



Referent

Auswahl | VolkswagenStiftung, Hannover | Brand Academy, Hamburg | Medienforum Mediale, Hamburg | Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation, Berlin | Handelskammer Hamburg | Euroforum, Hamburg | AGD Allianz deutscher Designer, Schloss Waldeck | Stadt Hattingen | Jahrestagung Arbeitskreis historische Stadtkerne, Rietberg

Autorenbeiträge

Auswahl | Going Public, 2018 | CP Monitor, 2016 | Jahrbuch Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation, Nomos Verlag, 2014 | Management & Krankenhaus, 2014 | Going Public, 2012 | Kommunikationsmanager, 2011 | Three Minutes, 2011 | Fachbuch „Strategische Unternehmenskommunikation“, mi Fachverlag, 2008 | Office Design, 2000 | Der Selbstständige, 1998 | Autor des Buches „Branding To Go“, Stiebner Verlag, 2015

Kurzvita

Thorsten Greinus | Dipl.-Kommunikationsdesigner (FH) | Creative Director, wirDesign, Braunschweig | Design Director, Klaar Design, Hamburg | Creative Director, Kirchhoff Consult, Hamburg, München | Designer, Wirz Identity, Zürich

Auszeichnungen | u. a. Corporate Design Preis, Wolda Logo Award, German Design Award, Fontane Logo Award, European Annual Design Award | Deutscher Preis für Kommunikationsdesign | iF communications design award

Jury-Mitglied | BCP 2009 (Best Corporate Publishing), München

Kontakt | Thorsten Greinus | Telefon +49 151 14086921 | thorsten.greinus@me.com | www.branding-to-go.de